

2020년 3/4분기

# 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC) 이슈리포트(ISSUE REPORT)

- 관광·레저산업 중장년층 전직 교육프로그램 개발  
- 캠핑산업을 중심으로 -



관광·레저산업 인적자원개발위원회  
Tourism & Leisure Industrial Skills Council

# ●●● 목 차 ●●●

## ■ 관광·레저산업 중장년층 전직 교육프로그램 개발 - 캠핑산업을 중심으로 -

(요약) .....	1
I. 개요 .....	3
II. 코로나19에 따른 유망업종 발굴 .....	6
III. 캠핑산업 현황 .....	8
IV. 캠핑산업 전직 교육프로그램 도출 .....	11
IV. 시사점 및 ISC역할 .....	17

- 비상업 목적으로 본 보고서에 있는 내용을 인용 또는 전재할 경우 내용의 출처를 명시하면 자유롭게 이용할 수 있으며, 보고서 내용에 대한 문의는 아래로 연락 주시기 바랍니다.
- 관광·레저산업 인적자원개발위원회 사무국(02-569-6880)
  - 이대성 사무총장(dsl@hotelkorea.or.kr)
  - 최병길 선임연구원(cbk@hotelkorea.or.kr)
  - 김은주 연구원(ejkim5410@hotelkorea.or.kr)
  - 엄진수 연구원(jseom@hotelkorea.or.kr)
  - 권혁진 연구원(khj@hotelkorea.or.kr)

요

약

## □ 관광·레저산업 중장년층 전직 교육프로그램 개발 - 캠핑산업을 중심으로-

### □ 개 요

#### ○ 사업의 배경 및 목적

- 코로나19의 장기화로 국가 간 이동이나 여행 자체가 제한되어 해외여행 수요가 급감하였는데 2020년 6월 기준 방한 외래관광객은 전년동월대비 -97.50%, 국민 해외여행객은 -98.10%로 큰 폭의 감소세를 기록함
- 국내·외 관광객의 감소 및 서비스업 생산지수 감소는 관광·레저산업 내 고용시장에 영향을 미치고 있으며 고용노동부에서 발표한 2020년 6월 사업체 노동력 조사에 따르면 전산업 전년 동월대비 -1.2로 감소세가 나타남
- 특히 숙박 및 음식점업은 -10.4%로 나타났으며 나아가 채용 동향은 -12.6%로 큰 폭의 감소세로 나타나 산업 내 고용 안전망 확대를 위하여 전직을 위한 유망업종을 발굴하고 기종사자를 활용할 수 있는 인력수급체계 수립이 시급함

### □ 현황분석

#### ○ 유망업종 발굴

- 코로나19 사태로 해외여행의 어려움으로 국내 여행 또는 일상관광이 뉴노멀 관광형태로 부상하고 있음
- 구글이 발표한 ‘공동체 이동 보고서’에 따르면 안드로이드 운영체제(OS)의 스마트폰을 사용하는 한국인들의 공원 방문이 코로나19 사태 이전과 비교하여 51% 증가한 것으로 나타났으며 동기간 내 식당·쇼핑몰 등 다중이용시설의 방문은 19%, 직장 근무지 12%가 감소한 것으로 나타남
- 타인과 접촉을 피하기 위하여 한적한 곳을 찾는 여행 형태가 지속적으로 증가하는 추세로 관광객 밀집도가 높은 유명 관광지 보다 ‘사회적 거리두기’가 가능한 캠핑장의 성장세가 주목됨

#### ○ 캠핑장 현황

- 관광진흥법에 따르면 일반적으로 통용되는 캠핑장이라는 용어는 야영장업으로 관광객 이용시설업 내 일반 야영장업, 자동차야영장업 등으로 구분됨
- 캠핑장(야영장업)은 지난 3년간 꾸준히 증가하는 추세로 한국관광협중앙회에서

발표한 '2020년 2분기 관광사업체 현황조사'에 따르면 전국 야영 수는 총 2,406개로 1분기 대비 23개(0.9%) 증가세로 나타나 코로나19의 영향이 산업 내 타 산업 보다 적고 오히려 코로나19 확산 기간 산업 규모가 꾸준히 증가함

- 따라서 산업 내 대량 실업 및 퇴직에 선제적으로 대응하기 위하여 관광·레저 ISC는 캠핑산업을 유망업종으로 선정하여 산업 내 이직이나 전직을 위한 교육 프로그램에 대한 기초조사를 실시하고 이에 맞는 교육 내용을 도출하고자 함

#### □ 캠핑장 전직 교육프로그램 도출

- 교육 내용의 구성요인을 중장년 전직 대상자에게 필요한 교육을 뜻하는 교육 요구도와 산업 전반에 걸쳐 중요한 교육을 뜻하는 교육 중요도로 나눠 교육과정의 우선순위를 파악함(FGI 기반)
- 분석결과 중장년층 대상 교육 요구도와 전체 종사원 대상 교육 중요도의 교육과정은 공통적으로 동일한 과목이 도출되었으나 과목에 대한 우선순위가 차이가 나타남
- 산업현장에서 중장년 전직 대상자에게 기대하기 위한 직무는 캠핑장 운영서비스(미화, 사이트(面) 관리, 고객응대)와 관련한 직무로 고객 응대를 위한 특화 교육이 필요한 것으로 도출됨
- IPA 매트릭스 분석결과에 따르면 4분면 중 중장년에게 요구도가 높고 산업에서 중요도가 높은 교육으로 캠핑장 위생관리, 캠핑장 고객서비스, 캠핑장 안전관리, 캠핑장 법규로 나타남

#### □ 시사점 및 ISC의 역할

##### ○ 캠핑산업 인적자원 개발 지원체계 구축

- 캠핑장 기업체는 재직자 교육을 위하여 자체교육을 주로 진행하는 것으로 조사되었으므로 서비스품질 관리를 통한 캠핑산업 활성화를 도모하기 위해 재직자를 위한 교육자료를 개발 및 배포하여 산업 내 대표 인적자원개발 기관으로써 대표성 확립 및 산업 내 공공가치 실현이 요구됨
- 캠핑산업 관련 자격체계가 미비한 실정으로 캠핑 운영인력에 대한 자격체계를 구축하여 캠핑산업 내 “실력 중심사회” 기틀 마련

##### ○ 관광·레저산업 내 전직서비스 활성화

- 캠핑장 운영인력 이외에 산업현장에서 요구될 수 있는 전직 관련 직무를 선제적으로 파악하고 교육 수요조사, 교육프로그램 개발 및 배포, 자격체계 구축을 실시하여 전직 대상 인적자원의 표준화를 위한 선도적 역할기대

# I | 개요

## □ 이슈리포트 주제 선정 절차

- 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 2020년도 3분기 이슈리포트 작성을 위하여 다음과 같은 프로세스를 통한 산업 내 핵심이슈를 도출하였으며, 현재 산업의 특성을 반영하여 관련 자료의 분석을 통해 시사점(추진과제 등)을 도출하고, ISC의 역할을 제시하고자 함

[그림1] 3분기 이슈리포트 주제 선정 프로세스



- 1단계: 데스크 리서치(Desk Research)
  - ISC사무국 구성원 중심의 관광·레저산업의 2020년도 3분기 문헌 및 사례 분석을 통한 이슈 주제 도출: 코로나19에 따른 전직서비스 활성화 방안, 캠핑장 인력양성 방안, 여행업 대중소 상생 등
- 2단계: 전문가 회의(ISC 인력 pool)
  - 선임위원 자문을 비롯한 실무·분과위원회 등 ISC 인력pool을 활용하여 기도출된 주제의 정제과정 및 최종안 선정: 코로나19에 따른 전직서비스 활성화 방안, 캠핑장 인력양성 방안
- 3~4단계: 제1차~2차 전문가 기획회의(연구기관/산업계 및 교육계)
  - ISC 인력pool 중심으로 선정된 이슈에 대해 관련 외부 전문가(연구기관, 학계)를 대상으로 기획회의를 진행함으로써 이슈에 대한 적절성 및 추진방향 검토: 제1차 기획회의(연구기관 의견수렴), 제2차 기획회의(산업계 및 교육계 의견수렴)
- 5단계: 최종 선정된 이슈에 대한 리포트 작성 및 활용계획 수립
  - 외부 전문가 기획회의를 통해 검증된 최종 이슈를 기반으로 리포트 작성 및 산업 내 활용계획 수립: 리포트를 통한 산업 내 업종별 시사점(추진과제) 및 ISC 역할제시 등

## □ 사업의 배경 및 목적

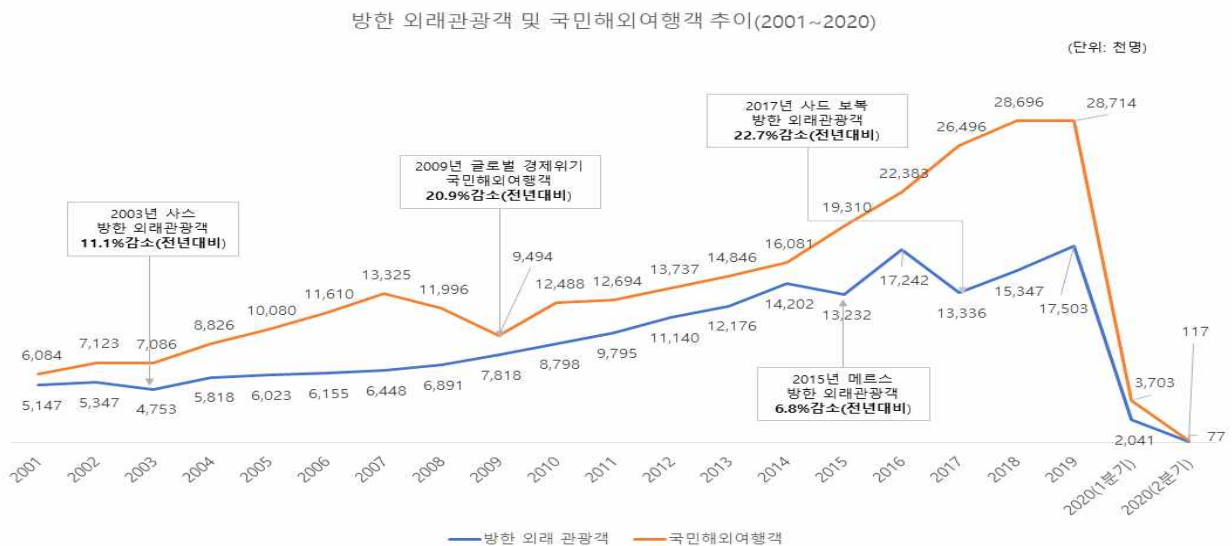
- 관광·레저ISC의 2020년 2분기 이슈리포트 “코로나19로 인한 관광·레저산업 영향분석에 따른 ISC 역할제시” 를 통하여 산업 내 필요사업<sup>1)</sup>을 도출하였으며, 코로나19의 장기화로 관광·레저산업의 업종별 실·퇴직자가 예상됨에 따라 이를 위한 적절한 대응 방안을 제시하였음
- 따라서 도출된 사업을 토대로 코로나19의 장기화에 따른 신규 유망업종을 발굴하고 향후 원활한 인력수급과 산업 내 인력구조의 선순환 체계구축을 위하여 2분기 이슈리포트와 연계하여 전직을 위한 필요교육을 도출하고자 함
- 특히 2020년 6월 기준 방한 외래관광객은 전년동월대비 -97.50% 감소, 국민 해외여행객은 -98.10% 감소하는 등 2020년은 코로나19의 장기화로 국가 간 이동이나 여행 자체가 제한되어 해외여행 수요가 급감

<표 1> 2020년 방한 외래관광객 및 국민 해외여행객 추세

	방한 외래관광객(명)	성장률(%)	국민 해외여행객(명)	성장률(%)
1월	1,272,708	15.20	2,513,030	-13.70
2월	685,212	-43.00	1,046,779	-60.00
3월	83,497	-94.60	143,366	-93.90
4월	9,415	-98.20	31,425	-98.60
5월	30,861	-97.90	37,801	-98.40
6월	36,943	-97.50	48,338	-98.10

성장률은 전년 동월 대비 외래관광객 인원(명) 증감을 뜻함  
출처: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

<그림 1> 방한 외래관광객 및 국민 해외여행객 추이(2001~2020)



출처: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) 발췌하여 재작성

1) 비대면(언택트) 서비스(시스템) 도입, 국내 유망업종 인력 양성(전직 등), 기업별 종사자 역량 강화 관련 사업을 도출함

- 방한 외래관광객과 국민 해외여행객의 감소로 산업 내 서비스업 생산지수도 감소세로 나타남
  - 서비스업 생산지수는 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위하여 개별 업종의 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것을 뜻함
  - 통계청에서 발표한 2020년 6월 서비스업 생산지수에 따르면 일반·생활 숙박시설 운영업 -34.8%, 여행사업 -90.3%, 유원지·테마파크 운영업 -73.0%로 전년동월대비 큰 폭으로 감소세가 나타남
- 국내·외 관광객의 감소 및 서비스업 생산지수 감소는 관광·레저산업 내 고용시장에 영향을 미치고 있으며 고용노동부에서 발표한 2020년 6월 사업체노동력조사에 따르면 전산업 전년 동월대비 -1.2로 감소세가 나타남
  - 특히 숙박 및 음식점업은 -10.4%로 나타났으며 나아가 채용 동향은 -12.6%로 큰 폭으로 감소하였음

<표 2> 서비스산업 생산지수

단위: 2015년 = 100, (%)

	1월	2월	3월	4월	5월 <sup>P</sup>	6월 <sup>P</sup>
일반생활 숙박시설 운영업	90.7(-2.6)	60.3(-29.2)	38.6(-58.1)	44.2(-55.4)	60.9(-40.0)	66.8(-34.8)
여행사업	110.8(-0.4)	53.6(-53.5)	25.6(-80.2)	12.7(-90.8)	11.9(-90.8)	13.5(-90.3)
유원지·테마파크 운영업	83.0(-4.2)	37.1(-58.5)	28.9(-62.6)	29.7(-71.1)	42.3(-65.3)	31.8(-73.0)

주: 불변지수<sup>2)</sup>, (%)는 전년동월대비 증감률, P는 잠정치임

출처: 문화관광연구원(2020), 2020년 6월 기준 관광동향분석 재인용

<표 3> 사업체노동력조사(20년 6월 기준)

단위: 천명, %, 전년동월대비

	5월 종사자 동향		6월 종사자 동향		6월 채용 동향	
	종사자 수	증감율	종사자 수	증감율	채용자	증감률
전 산업	18,309	-1.7	18,367	-1.2	794	3.0
숙박 및 음식점업	1,121	-12.1	1,143	-10.4	102	-12.6

출처: 문화관광연구원(2020), 2020년 6월 기준 관광동향분석 재인용

- 이렇듯 코로나19의 장기화로 인하여 관광·레저 활동 및 여가활동의 제약으로 산업 내 부정적 영향뿐만 아니라 나아가 고용환경에도 악영향을 초래하여 이를 대응하기 위한 다양한 정부 지원정책<sup>3)</sup>이 실시되고 있음
- 따라서 코로나19로 인하여 퇴직 및 실직자를 대상으로 이들을 활용할 수 있는 전 직체계 구축의 필요성이 강조됨에 따라 신규 유망업종을 발굴하고 향후 원활한 인적자원의 활용을 위하여 재교육을 위한 필요 교육을 도출하고자 함

2) 경상지수를 생산자물가지수 및 소비자물가지수로 나뉘어 작성한 지수를 뜻하며, 가격 변동분을 제거하여 전년동월비 또는 전년 동분기비 등 업종의 실질성장을 분석하는데 이용

3) 부록1. 참고



## II | 코로나19에 따른 유망업종 발굴

### □ 유망업종 발굴

#### ○ 소비자 동향조사

- 한국은행(2020)에서 발표한 2020년 7월 소비자 동향조사에 따르면 여행비 부분 CSI는 68로 전월 대비 4p 상승하였으며, 교양·오락·문화비 CSI는 79로 전월대비 2p 상승함
- CSI란 ((매우 긍정×1.0+다소 긍정×0.5+비슷×0.0)-(다소 부정×0.5+매우 부정×1.0) /전체 응답 소비자수)×100+100의 값을 뜻함
- 코로나19 사태의 장기화로 일상생활에 큰 변화가 발생하여 사람들이 느끼는 불안, 우울, 무기력감으로 인한 코로나 블루 (코로나19+우울감 blue가 합친 신조어)를 극복하고자 여행 및 여가선용 대한 지출 의사가 증가한 것으로 나타남

<표 4> 7월 소비자 동향조사

	2019년				2020년				B-A
	4월	5월	6월	7월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	
여행비	93	93	92	92	59	64	64	68	+4
교양·오락·문화비	91	91	92	90	74	76	77	79	+2

주: 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

출처: 문화관광연구원(2020), 2020년 6월 기준 관광동향분석 재인용

- 코로나19 사태로 해외여행의 어려움으로 국내 여행 또는 일상관광이 뉴노멀 관광 형태로 부상하고 있음
  - 일상생활에서 벗어나는 ‘여행’에서 일상에서 즐기는 ‘여가선용’ 형태로 전환되는 추세로 야외공간 또는 공원 등 생활반경 근처에서 시간을 보내는 여가 문화가 확산하는 추세임
  - 코로나19 확산 방지를 위하여 다중이용시설의 폐쇄, 지역축제 취소, 사회적거리두기 2.5단계 시행 등으로 사람들의 여가 욕구 해소를 위한 대안이 감소하고 있으나 재택근무, 비대면 강의 증가로 이동 시간의 감소에 따른 여가시간 확보로 개인의 생활권 내 여가활동을 위한 여건이 마련되고 있음
  - 이러한 근거로 구글이 발표한 ‘공동체 이동 보고서’에 따르면 안드로이드 운영체제(OS)의 스마트폰을 사용하는 한국인들의 공원 방문이 코로나19 사태 이전과



비교하여 51% 증가한 것으로 나타났으며 동기간 내 식당·쇼핑몰 등 다중이용시설의 방문은 19%, 직장 근무지 12%가 감소한 것으로 나타남

<그림 2> 공동체 이동 보고서



출처: 머니투데이(2020, 4. 4). 위치추적한 구글이 말했다... "韓공원 방문객 51%↑" 기사 인용

○ ‘사회적 거리두기’ 확산으로 ‘언택트(비대면, untact) 여행’ 지향

- 타인과 접촉을 피하기 위하여 한적한 곳을 찾는 여행 형태가 지속적으로 증가하는 추세로 관광객 밀집도가 높은 유명 관광지 보다 ‘사회적 거리두기’가 가능한 캠핑장의 성장세가 주목됨
- 캠핑산업은 야외 활동이 가능하다는 산업특성으로 코로나19 사태에 따른 여행업·관광숙박업 등 관광·레저산업의 산업환경위축에도 불구하고 산업 규모가 증가하는 추세임

<표 5> 캠핑산업 증가 현황

(6월 기준, 전년동월대비)

구분	내용
홈플러스	캠핑용품 매출 총 46% 증가 캠핑 테이블과 의자류 매출 96% 증가 바비큐그릴 및 캠핑 조리기구 각각 109%, 106%증가
11번가	캠핑용품 매출 31% 증가 텐트 매출 60% 증가 코펠·버너 등 취사용품 36% 증가
신한카드 빅데이터연구소	캠핑장 이용 경험이 있는 소비자 209% 증가
인터파크	캠핑용품 매출 총 106% 증가

출처: 동아닷컴(2020, 7. 6). 캠핑, 코로나 시대 ‘여행 뉴노멀’로 떠올라...캠핑용품 매출도 ‘굉충’ 기사 인용

조선비즈(2020, 6. 8). 해외 여행 못하자, 캠핑 즐기고 자전거 탄다 기사 인용

- 코로나19의 장기화로 관광·레저산업 내 부정적 영향이 미치고 있지만, 캠핑산업 분야는 “해외여행의 어려움”과 “사회적 거리 두기”의 사회적 흐름<sup>4)</sup>으로 산업 수요가 증가하고 있는 것으로 조사됨
- 따라서 관광·레저ISC는 코로나19로 인한 항공, 관광 등 특별고용지원업종의 기간연장(180일→240일)에도 불구하고 향후 대량 퇴직 및 실직자가 예상됨에 따라 신규 유망업종으로 캠핑산업을 선정하여 향후 전직 지원을 위한 교육프로그램을 도출하고자 함

### III 캠핑산업 현황

#### □ 캠핑 관련 개념

- (사)캠핑아웃도어진흥원에서 2020년에 발표한 ‘2018 캠핑산업현황 통계조사’<sup>5)</sup>에 따르면 캠핑과 캠핑산업의 정의는 다음과 같음
  - 캠핑이란 자신의 거주지 밖에서 텐트, 트레일러, 캠핑카 중 1개 이상의 캠핑 장비를 이용하여, 다양한 아웃도어 레크리에이션 또는 휴식을 취하는 행위를 뜻함
  - 캠핑산업이란 캠핑에 필요한 용품을 제조·유통하거나 캠핑활동을 위한 장소, 재화, 서비스를 제공하는 영리·비영리 활동이라 정의함
- 관광진흥법에 따르면 일반적으로 통용되는 캠핑장이라는 용어는 야영장업으로 관광객 이용시설업 내 일반 야영장업, 자동차야영장업 등으로 구분됨
  - 일반야영장업이란 야영장비 등을 설치할 수 있는 공간을 갖추고 야영에 적합한 시설을 함께 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업을 뜻함
  - 자동차야영장업이란 자동차를 주차하고 그 옆에 야영 장비 등을 설치할 수 있는 공간을 갖추고 취사 등에 적합한 시설을 함께 갖추어 자동차를 이용하는 관광객에게 이용하게 하는 업을 뜻하고 있음

#### <표 6> 관광객 이용시설업 분류

전문 및 종합휴양업	일반야영장업	자동차야영장업
관광 유람선업	외국인관광 도시 민박업	

4) 경기연구원은 2020년 5월 국민 1,000명으로 코로나19 이후 여행에 대한 국민의 인식을 조사하였으며, 국내 여행을 다녀온 계기로 사회적 거리두기로 인한 스트레스가 50.8%로 높게 나타났으며, 이는 외부활동 자제에 대한 보상소비로 해석됨

5) 본 보고서는 그랜드레저코리아(GKL) 사회공헌재단이 후원하고 (사)캠핑아웃도어진흥원이 실시함

□ 캠핑장(야영장업) 관련 현황

- 2018년 기준 관광사업체조사에 따르면 국내 캠핑장(야영장업)은 총 2,336개소로 나타났으며 이 중 일반야영장업 1,910개소, 자동차 야영장업 425개소로 나타남
- 캠핑장(야영장업)은 지난 3년간 꾸준히 증가하는 추세로 한국관광협중앙회에서 발표한 '2020년 2분기 관광사업체 현황조사'에 따르면 전국 야영 수는 총 2,406개로 1분기 대비 23개(0.9%) 증가하였고 지난 3년간 지속적인 증가세를 보임
- 사업체 증가뿐만 아니라 캠핑장(야영장업)의 연간 총 매출액은 2018년 기준 일반야영장업은 약 1.6천억 원, 자동차야영장업은 약 545억 수준으로 나타남

<표 7> 캠핑장(야영장업) 사업체 수

(전년대비 증감율)

	2016		2017		2018	
	개소	증감율	개소	증감율	개소	증감율
일반야영장업	1,302	49.3	1,701	30.6	1,910	12.3
자동차야영장업	297	30.3	400	34.7	426	6.5
소계	1,599	45.4	2,101	31.4	2,336	11.2

출처: 문화체육관광부(2019). 2018년 기준 관광사업체조사

<표 8> 캠핑장(야영장업) 연간 총 매출액

(단위: 백만원)

	2016	2017	2018
일반야영장업	121,862	164,765	160,493
자동차야영장업	42,965	43,715	54,530
소계	164,827	208,480	215,023

출처: 문화체육관광부(2019). 2018년 기준 관광사업체조사

- 또한 (사)캠핑아웃도어진흥원에서 2020년에 발표한 '2018 캠핑산업현황 통계조사'에 따르면 캠핑산업 규모는 지속적 성장추세로 나타남
  - 국내 캠핑산업 규모: 2017년 2조 원 → 2018년 2.64조 원(32.1% 증가)
  - 캠핑이용자 수: 2017년 301만명 → 2018년 403만명(33.9% 증가)
  - 캠핑이용자 연인원: 2017년 1,406만명 → 1,446만명(2.8% 증가)
  - 캠핑이용자 1인당 연간 캠핑비용: 233,418원 → 315,806원(35.29% 증가)
- 코로나19 사태 이후 사람들의 여가선용 또는 여행에 대한 관심사를 알아보기 위하여 한국문화관광연구원은 포털사이트의 인기검색어 자료를 2020년 4월 7일~7월 16일 기준으로 살펴봄

- 분석결과 스포츠/레저 분류에서 캠핑 관련 검색어가 100개 중 39개로 가장 많이 나타났으며(1~20위 중 8개), 여가/생활편의 분류에서 캠핑 관련 키워드가 7개가 도출됨
- 또한 캠핑과 관련하여 이용객들의 관심 사항을 알아보기 위해 캠핑 관련 연관어를 조사하였으며 이를 통해 이슈 및 동향을 제시하였음(2020년 4월 7일~8월 15일 기준)
  - 캠핑 관련 연관어 30위 중 캠핑장, 여행, 텐트, 주말 순으로 높게 나타났으며 캠핑요리, 캠핑용품이라는 연관어가 꾸준히 제시됨

<표 9> 캠핑장 관련 주요 연관어 분석결과

(단위: 횟수)

연관어	총 출현빈도	연관어 별 순위 추이
캠핑장	128,23	1위 14번
여행	127,190	2위 15번
텐트	91,349	3위 4번, 4위 9번
주말	78,233	3위 7번, 4위 2번
일상	79,480	17주차 동안 10위 내 위치
감성	69,957	17주차 동안 10위 내 위치, 유사용어 감성캠핑
감성캠핑	55,941	18주 동안 9~15위 내 위치
요리	57,107	1위 1번, 남은 기간 10~16위 위치,
캠핑요리	39,534	18주 등장, 15~25위 위치
날씨	51,976	18주 동안 7~20위 내 위치
바다	43,328	18주 동안 12~24위 내 위치
캠핑용품	41,681	18주 등장, 13~28위 위치

출처: 제23호 트렌드검색포스트, 코로나 시대의 캠핑 현황 및 동향 분석

- 코로나19의 장기화로 관광·레저산업 전반에 걸쳐 악영향을 미치고 있지만 캠핑산업은 언택트 여행의 확산으로 산업 규모가 꾸준히 성장하고 있는 분야임
  - 따라서 산업 내 대량 실업 및 퇴직에 선제적으로 대응하기 위하여 관광·레저ISC는 캠핑산업을 유망업종으로 선정하여 산업 내 이직이나 전직을 위한 교육프로그램에 대한 수요조사를 실시하고 이에 맞는 교육 내용을 도출하고자 함
  - 관광·레저산업 분야 내 전직 서비스를 위한 대상으로 우선적으로 중장년층<sup>6)</sup>을 대상으로 이들의 원활한 전직 체계구축을 위한 교육프로그램을 도출하고자 함

6) 관광·레저산업 분야 50세 이상 종사자는 2018년 기준 전체 247,545명 중 23.3%를 차지하여 중장년 비중이 높게 나타남

## IV | 캠핑산업 전직 교육프로그램 도출

### □ 교육과정 내용 도출 방향

#### ○ 교육 내용 1차(안) 도출

- 교육 내용의 1차 내용은 국가직무능력표준(National Competency Standards: NCS)을 토대로 활용하여 선별함
- NCS 이외의 자료로 한국관광공사에서 실시하는 캠핑장 온라인 교육서비스 분야를 토대로 교육프로그램의 구성을 추가함

#### ○ 교육 내용 2차(안) 도출

- 교육 내용의 완성도를 높이고 신뢰성과 타당성을 확보하기 위하여 문헌 조사 및 사례조사를 토대로 관련 분야의 전문가 인력풀을 활용하여 FGI를 실시함

#### ○ 교육 내용 우선순위 파악

- 산업계에서 요구하는 교육프로그램 도출을 위하여 기업체 대상 설문조사를 실시하여 교육프로그램의 우선순위를 파악하고자 함

<표 10> 관광·레저산업 중장년 종사원의 캠핑장 전직 교육 내용 개발 방향

절차	내용	방법
교육프로그램 1차(안) 도출	캠핑장 종사원 및 캠핑산업 분야 교육프로그램 관련 선행연구 분석을 통해 1차(안) 도출	문헌 및 사례조사
교육프로그램 2차(안) 도출	교육프로그램 1차(안)을 FGI를 통하여 교육프로그램 최종구성	FGI
교육프로그램 우선순위 파악	설문조사를 통한 캠핑장 산업 맞춤형 교육프로그램 우선순위 파악	통계분석

### □ 교육 내용 도출

#### ○ 기존 경력과 유사성 확보를 통해 관광·레저산업 내 중장년층 종사원이 새로운 직무 수행을 위해 원활한 적응을 도울 수 있도록 캠핑산업에서 필수로 요구하는 교육을 우선 도출함

- 즉 산업 내 전직 서비스 지원체계 구축을 위해 산업현장에서 요구하는 필수교육을 국가직무능력표준(National Competency Standards: NCS)<sup>7)</sup>과 캠핑장 온라인 교육서비스를 토대로 활용하여 교육 내용의 1차(안)을 도출함

7) 대분류 12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠 분야 중 중분류 숙박서비스, 관광·레저서비스, 대분류 24. 농림어업 중분류 농업 내의 소분류 농촌개발, 대분류 11. 경호·청소 분야를 활용 함

- 문헌연구 및 사례조사를 토대로 도출된 1차(안)을 대상으로 산업계, 교육계 및 전직 분야 관련 전문가를 대상으로 전문가집단인터뷰(FGI)를 실시함
- 이를 통해 최종적으로 캠핑장 법규, 캠핑장 안전관리, 캠핑장 마케팅, 캠핑장 고객 서비스 교육, 캠핑장 경영, 캠핑장 상품개발, 캠핑장 위생관리 총 7가지의 교육내용이 도출함

<표 11> 관광·레저산업 중장년 종사원의 캠핑장 전직 교육 내용 선정결과

구분	교육 내용	선정결과
1	캠핑장 산업이해(캠핑의 이해)	삭제
2	캠핑장 법규	유지
3	캠핑 장비 및 용품 교육	삭제
4	캠핑장 안전관리	유지
5	캠핑장 응급처치	삭제
6	캠핑장 마케팅	유지
7	캠핑장 고객 서비스 교육	유지
8	캠핑장 경영	유지
9	캠핑장 상품개발	유지
10	언택트 서비스 이해	삭제
11	캠핑장 위생관리 교육	유지

□ 교육 내용 도출<sup>8)</sup>

- 산업 맞춤형 전직 지원 교육과정 개발을 위하여 교육 내용에 관한 우선순위를 파악하여 필수교육을 도출하고자 캠핑기업을 대상으로 교육 현황, 필요 교육, 중장년 전직에 관한 인식에 대한 설문조사를 실시함
  - 이를 위하여 관련 기업체 총 48곳을 대상으로 설문조사를 실시하였으며 경기지역 소재지 캠핑장이 33.3%로 가장 높은 것으로 나타남
  - 캠핑장 규모는 중규모(20~50면 미만)이 45.8%, 소규모(20면 미만)이 43.8%, 대규모(50면 이상)이 10.4% 순으로 나타났으며, 캠핑장을 관리하는 주체로 개인이 83.3%로 가장 높게 나타났으며 사(私)법인 8.3%, 마을 4.2%, 공공기관 4.2%의 순으로 조사됨
  - 캠핑장 운영현황으로 상시 95.8%, 임시 4.2%의 순으로 나타났으며 마지막으로 입지유형은 산/계곡이 54.2%, 숲 14.6%, 바다 12.5%, 하천/강 6.3%, 도시 6.3%, 기타 6.3%의 순으로 나타남

8) 자세한 설문내용은 부록2 참고

<표 11> 설문 기업체 일반현황(N=48)

구분		N	%	구분		N	%
소재지	부산	2	4.2	관리 주체	공공기관	2	4.2
	울산	1	2.1		사법인	4	8.3
	경기	16	33.3		마을	2	4.2
	강원	10	20.8		개인	40	83.3
	충북	2	4.2	운영현황	상시	46	95.8
	충남	6	12.5		임시	2	4.2
	전남	1	2.1	입지 유형	산/계곡	26	54.2
	경북	7	14.6		바다	6	12.5
	경남	3	6.3		하천/강	3	6.3
캠핑장 규모	소규모(20면 미만)	21	43.8		숲	7	14.6
	중규모(20~50면 미만)	22	45.8		도시	3	6.3
	대규모(50면 이상)	5	10.4		기타	3	6.3

□ 조사결과

- 캠핑산업 내 중장년층(50~64세) 인력의 활용가능성과 관련한 설문에서 긍정적 답변(그렇다/매우 그렇다)이 52.1%로 높게 나타남

<표 13> 중장년층 활용가능성(N=48)

구분	빈도	비율(%)
전혀 그렇지 않다	3	6.3
그렇지 않다	6	12.5
보통이다	14	29.2
그렇다	14	29.2
매우 그렇다	11	22.9
전체	48	100

- 캠핑장 산업으로 전직 시 캠핑 기업체가 선호는 중장년층의 이전 경력업종으로 알아보았으며 관광숙박업(34.8%), 관광객이용시설업(24.7%), 관광편의시설업(20.2%)의 순으로 나타남

<표 14> 중장년층 이전경력 선호업종 조사(다중응답, N=89)

구분	빈도	비율(%)
여행업	14	15.7
관광숙박업	31	34.8
관광객이용시설업	22	24.7
국제회의업	1	1.1
카지노업	1	1.1
관광편의시설업	18	20.2
기타	2	2.2
전체	89	100



○ 설문에 응답한 기업체의 중장년층 채용 경험을 알아본 결과 채용 경험이 있음이라는 응답이 52.1%(N=25), 없음이 47.9%(N=23)로 비슷한 응답률이 나타났음

- 중장년층 채용 경험이 있는 기업을 대상으로 중장년의 수행직무에 대한 설문 실시 결과 캠핑장 운영서비스(미화, 사이트 관리, 고객응대 등) 56.1%(N=23), 캠핑장 안전관리 36.6%(N=15), 캠핑장 관련 상품개발 4.9%(N=2)로 나타남

▪ 이러한 결과를 토대로 운영서비스 및 안전과 관련된 교육이 필요할 것으로 나타남

<표 15> 중장년층 수행직무(다중응답, N=41)

구분	빈도	비율(%)	
캠핑장 관련 상품개발 4.9%	캠핑장 예약관리	1	2.4
캠핑장 안전관리 36.6%	캠핑장 운영서비스	23	56.1
캠핑장 운영서비스 56.1%	캠핑장 안전관리	15	36.6
캠핑장 예약관리 2.4%	캠핑장 관련 상품개발	2	4.9
	전체	41	100

- 중장년층 채용 경험이 있는 기업을 대상으로 중장년의 채용장점에 대한 설문 실시 결과 축적된 경험과 노하우 전수 52.4%(N=11), 원활한 의사소통 28.6%(N=6), 업무의 효율성 제고 14.3%(N=3)의 순으로 나타남

<표 16> 중장년층 채용 장점

구분	빈도	비율(%)	
기타 2.1%	축적된 경험과 노하우 전수	11	52.4
젊은층 인력수급의 어려움 35.4%	원활한 의사소통	6	28.6
정부지원금 활용을 위한 채용 35.4%	업무의 효율성 제고	3	14.3
고문, 자문 등을 위한 채용 6.3%	기타	1	4.8
시세확장에 따른 신규종원 6.3%	전체	21	100
기존 중장년 퇴사로 결원보충 14.6%			

- 중장년층 채용 경험이 있는 기업을 대상으로 중장년의 채용이유에 대한 설문 실시 결과 정부지원금 활용을 위한 채용 35.4%(N=17), 젊은층 인력수급의 어려움 35.4%(N=17), 기존 중장년 퇴사로 결원 보충 14.6%(N=7)의 순으로 나타남

- 한편 중장년 채용이 어려운 이유에 대하여 다중응답으로 조사한 결과 건강상의 어려움 19.8%(N=16), 경력에 적합한 임금책정이 어려움 18.5%(N=15), 연령에 따른 갈등 우려 14.8%(N=12)의 순으로 나타남

▪ 전직 이후 새로운 경력으로 재도약하는 중장년층에게 이전과 변화된 사회적 지위의 변화, 체력 관리 및 갈등 해결과 관련한 교육이 필요한 것으로 나타났으며 전직 분야와 관련한 9)중장년층 교육뿐만 아니라 전직서비스에 대한 사회적인 인식전환과 관련한 사업주 교육도 필요함

9) 노사발전재단은 중장년의 전직서비스 지원을 위하여 생애경력설계 서비스, 신중년 인성 3모작 패키지, 전직스쿨 등을 통하여 중장년층의 자기진단을 토대로 인식개선, 1:1심층상담 등 다양한 프로그램을 제공하고 있음

<표 17> 중장년층 채용이유

구분	빈도	비율(%)
기타	1	2.1
젊은층 인력 수급의 어려움	17	35.4
정부지원금 활용을 위한 채용	17	35.4
고문, 자문 등을 위한 채용	3	6.3
시세확장에 따른 신규충원	3	6.3
기존 중장년 퇴사로 결원보충	7	14.6
전체	48	100

<표 18> 중장년층 채용이 어려운 이유

구분	빈도	비율(%)
기타	3	3.7
젊은층 인력 수급의 어려움	17	19.8
정부지원금 활용을 위한 채용	16	18.5
고문, 자문 등을 위한 채용	12	14.8
시세확장에 따른 신규충원	7	8.6
기존 중장년 퇴사로 결원보충	8	9.9
경력에 적합한 임금책정 어려움	15	18.5
연령에 따른 갈등 우려	12	14.8
조직서열의 변화에 부적응	7	8.6
과거와 현재업무의 불일치	8	9.9
건강상의 어려움	16	19.8
업무처리 속도의 부적응	10	12.3
변화된 업무의 부적응	10	12.3
기타	3	3.7
전체	81	100

- 향후 중장년층 고용으로 기업체가 바라는 기대효과를 조사한 결과 축적된 경험과 노하우전수 32.7%(N=16), 성실성으로 조직분위기 쇄신 22.4%(N=11), 원가절감·생산성 향상 18.4%(N=9)의 순으로 나타남

- 축적된 경험과 노하우 전수 요인이 가장 높은 응답으로 해당 산업 분야에서 유사한 경력을 보유하고 있는 중장년에 대한 인력 수요가 나타나는 것으로 전망됨

<표 18> 중장년층 채용 기대효과

구분	빈도	비율(%)
업무의 효율성 제고	7	14.3
원활한의사소통	6	12.2
축적된 경험과 노하우전수	16	32.7
성실성으로 조직분위기 쇄신	11	22.4
원가절감·생산성 향상	9	18.4
전체	49	100

□ 교육 내용 도출

- 앞서 FGI를 통해 도출된 교육 내용의 구성요인을 중장년 전직대상자에게 필요한 교육을 뜻하는 교육 요구도와 산업 전반에 걸쳐 중요한 교육을 뜻하는 교육 중요도로 나눠 교육과정의 우선순위를 파악함

- 설문결과 중장년층 대상의 전직을 위한 필요과목(요구과목)으로 캠핑장 위생관리 교육, 캠핑장 고객서비스 교육, 캠핑장 안전관리 순으로 나타남

<표 19> 관광·레저산업 중장년 종사원의 캠핑장 전직 직무교육과목 요구도

	N	평균	표준편차	순위
캠핑장 법규	48	3.67	.859	4
캠핑장 안전관리	48	4.00	.851	3
캠핑장 마케팅	48	3.27	1.144	5
캠핑장 고객 서비스 교육	48	4.08	.846	2
캠핑장 경영	48	3.15	.945	7
캠핑장 상품개발	48	3.19	1.142	6
캠핑장 위생관리 교육	48	4.10	.831	1

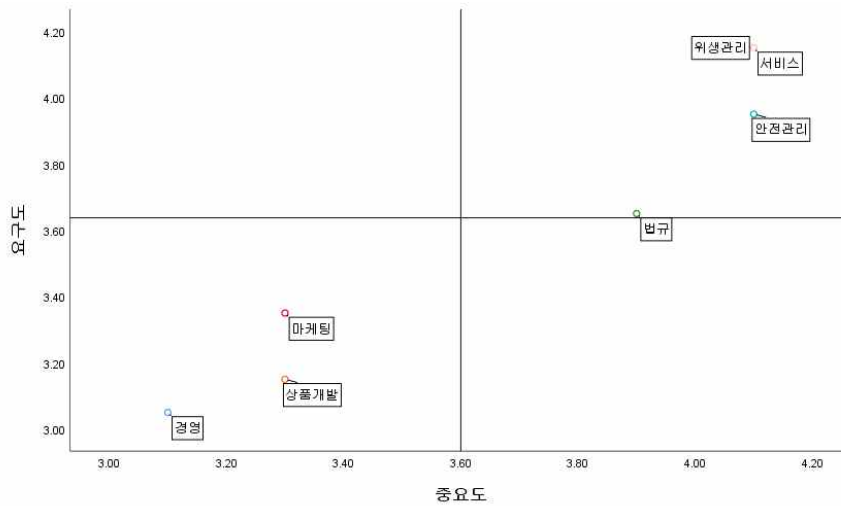
- 설문결과 캠핑장 산업 전반에 걸쳐 대상과 관계없이 중요하게 나타나는 교육은 캠핑장 안전관리, 캠핑장 위생관리 교육이 1순위 과목으로 나타났으며, 다음으로 캠핑장 고객 서비스 교육으로 나타남
- 요구도/중요도에서 공통적으로 동일한 과목이 도출되었으나 과목에 대한 우선순위가 차이가 발생하였는데, 산업현장에서 중장년 전직대상자를 위한 직무는 캠핑장 운영서비스(미화, 사이트(面) 관리, 고객응대)와 관련한 직무로 고객응대와 관련한 특화 교육이 필요할 것으로 도출됨

<표 20> 캠핑장 교육과목 중요도

	N	평균	표준편차	순위
캠핑장 법규	48	3.81	.842	3
캠핑장 안전관리	48	4.08	.846	1
캠핑장 마케팅	48	3.35	1.158	4
캠핑장 고객 서비스 교육	48	4.04	.849	2
캠핑장 경영	48	3.15	1.091	6
캠핑장 상품개발	48	3.25	1.139	5
캠핑장 위생관리 교육	48	4.08	.821	1

- 마지막 단계로 교육과목의 요구도와 중요도의 차이를 나눠 IPA 매트릭스 분석을 실시함
  - IPA 매트릭스는 교육과목 요구도와 중요도의 평균값을 기준으로 4사분면을 나눠 시각화를 실시하였으며, 전직교육 요구도 평균은 3.63으로 나타났으며, 중요도는 평균 3.68로 나타남

<그림 3> 캠핑장 전직을 위한 직무교육 요구도 및 중요도 IPA



- 조사결과 4분면 중 중장년에게 필요한 요구도가 높으며, 산업 내 중요도가 높은 교육으로 캠핑장 위생관리, 캠핑장 고객서비스, 캠핑장 안전관리, 캠핑장 법규로 나타남
- 중장년에게 요구도가 낮으며 산업 내 중요도가 낮은 교육으로 캠핑장 마케팅, 캠핑장 경영, 캠핑장 상품개발로 나타남

## V 시사점 및 ISC역할

### □ 시사점

- 코로나19의 장기화로 국가 간 이동이나 여행 자체가 제한되어 관광·레저산업에 부정적 영향을 미치게 되어 고용환경 부분도 어려움을 겪는 실정임
  - 관광·레저산업은 코로나19로 고용 동향, 신규채용과 관련한 지표 모두 악영향을 미치고 있으며 향후 산업 내 대량 실직 또는 퇴직사태가 전망되고 있음
  - 고용과 관련한 부정적 전망이 지속되므로 이를 대비하기 위한 선제적 대응 방안이 모색되어야 함
  - 따라서 관광·레저산업 분야 내에서 이전경력을 토대로 새로운 경력을 이어갈 수 있는 신규업종 발굴이 우선적으로 수반되어야 하며 원활한 직무전환을 위한 교육과정 개설이 필요함
  - 교육과정 도출을 위하여 관광·레저산업 내 중장년층<sup>10)</sup>의 퇴직과 맞물려 이들의 원활한 전직체계 구축을 우선으로 교육과정을 도출함

10) 관광·레저ISC는 중장년층의 인적자원 활용이 필요성에 대하여 2019년 2분기 이슈리포트, 2020년 1분기 이슈리포트를 통하여 분석함

- 관광·레저ISC는 ‘해외여행의 어려움’ 과 ‘사회적 거리두기’ 의 장기화로 최근 꾸준히 성장하고 있는 캠핑산업을 중심으로 전직을 위한 직무교육을 도출함
  - 조사결과 중장년에게 요구도 및 교육 중요도가 높은 교육으로 캠핑장 위생관리, 캠핑장 고객서비스, 캠핑장 안전관리, 캠핑장 법규로 도출됨에 따라 향후 중장년의 전직을 위한 교육과정 개설시 해당 교육과목을 필수교육(산업 맞춤형)으로 선정하고 기업에서 요구하는 기업 맞춤형 과목을 선택과목으로 선정하여 교육과정 개설이 고려되어야 함
  - 기업체에서 중장년채용을 어렵게 바라보는 요인은 연령에 따른 직원 간 갈등, 건강염려, 임금책정 어려움으로 도출되었는데 이를 극복하기 위한 대안으로 퇴직으로 인한 변화에 관한 인식개선 교육이 요구됨
  - 인식개선을 위하여 해당 과목을 선택과목으로 구성된 교육프로그램을 구성하거나 노사발전재단 중장년 희망일자리 센터의 관련 교육과정과 연계하여 노동계·산업계 나아가 교육계의 협력네트워크 구축이 필요함

## □ 전직 지원 체계구축을 위한 ISC역할

- 캠핑산업 인적자원 개발 지원체계 구축
  - 관광·레저산업은 인적자원 의존도가 높아 산업 규모의 확장은 관련 인적자원의 수요증가로 이어져 향후 코로나19 사태의 장기화로 캠핑장 산업 규모가 증가함에 따라 인적자원 수요가 증가할 것으로 전망됨
  - 따라서 코로나19의 장기화에 따른 산업위축의 결과로 관광·레저산업 내 대량 해고 및 퇴직이 예상되므로 유사산업 내 인적자원을 활용할 수 있도록 인적자원 개발 체계구축이 필요하며 재직자 교육 분야도 함께 지원하여 캠핑장 산업활성화에 기여 함
  - 재직자를 위한 필수 과목으로 캠핑장 위생관리(M=4.10), 캠핑장 안전관리(M=4.06), 캠핑장 서비스교육(M=3.92)으로 중장년층에게 필요한 교육 요구도와 유사한 결과가 나타났으며, 따라서 재직자를 위한 심화 교육프로그램 개발이 필요함
  - 캠핑장 기업체는 재직자 교육을 위하여 자체교육을 주로 진행하며 실시 비율이 64.9%<sup>11)</sup>로 가장 높은 것으로 나타나 서비스품질 관리를 통한 캠핑장 산업 활성화를 도모하기 위해 재직자를 위한 교육자료를 개발 및 배포하여 산업 내 대표 인적자원개발 기관으로써 대표성 확립 및 산업 내 공공가치 실현이 요구됨
  - 또한 캠핑장 산업 관련 자격체계가 미비한 실정으로 캠핑장 운영인력과 관련하여 자격체계를 구축하여 캠핑장 산업 내 실력 중심 사회 구축지원

11) 교육 실시기업은 32개 업체이며 자체교육 64.9%(N=24), 외부교육 참여 18.9%(N=7), 온라인 교육 16.2%(N=6)로 나타남

○ 관광·레저산업 내 전직서비스 활성화

- 코로나19 사태로 산업 내 전직 지원서비스에 대한 중요성이 나날이 증가하고 있으므로 산업 내 퇴직자의 경력을 이어갈 수 있는 체계구축이 필요함
- 관광·레저ISC는 산업 내 유관기관 및 전직 서비스 전문기관(노사발전재단 등)과 연계하여 협력네트워크 구축을 위한 가교역할을 수행함으로써 관광·레저산업 내 재직자들이 퇴직 후에도 재취업을 할 수 있는 전직서비스 활성화에 기여 하고자 함
- 캠핑장 운영인력 이외에 산업현장에서 요구될 수 있는 전직 관련 직무를 선제적으로 파악하여 이와 관련한 교육 수요조사, 교육프로그램·교육자료 개발 및 배포, 자격체계 구축을 통한 전직 대상 인적자원의 표준화를 위한 기준마련이 필요
  - 관광·레저ISC는 산업 내 전직활성화를 위하여 중장년층 대상 전직 적합직무를 파악하고자 산업 내 업종별 전문가를 대상으로 ‘전직 적합직무 파악을 위한 전략회의’<sup>12)</sup>를 개최하였으며, 회의를 통하여 도출된 직무로는 1. 실버 관광 마케터, 2. 실버 여행상품 개발자, 3. 공유숙박운영자, 4. 스마트주차관리사, 5. 국제회의 서비스사, 6. 놀이공원 시설관리사 7.카지노 머신관리사를 추가적으로 도출함

## 참고문헌

- 경기연구원(2020), 코로나19, 여행의 미래를 바꾸다
- 국가직무능력표준(www.ncs .go.kr)
- 노사발전재단(https://www.nosa.or.kr)
- 관광·레저산업 인적자원개발위원회(2019), 2019년 2분기 이슈리포트 중장년층 관광 숙박업 전직을 위한 교육프로그램 개발방향
- 관광·레저산업 인적자원개발위원회(2019), 2020년 1분기 이슈리포트 퇴직 인력 활용을 위한 전문성 인정 기준제시
- 관광·레저산업 인적자원개발위원회(2019), 2020년 2분기 이슈리포트 코로나19로 인한 관광·레저산업 영향분석에 따른 ISC 역할 제시
- 관광지식정보시스템, 2020년 방한 외래관광객 및 국민 해외여행객 추세
- 동아닷컴(2020, 7. 6). 캠핑, 코로나 시대 ‘여행 뉴노멀’로 떠올라…캠핑용품 매출도 ‘경증’
- 머니투데이(2020, 4. 4). 위치추적한 구글이 말했다…“韓공원 방문객 51%↑“ 기사

12) 중장년층 대상 적합직무 도출을 위한 전략회의 참여 대상자 및 직무별 직무 내용에 관한 자세한 사항은 부록3 참고

- 문화관광연구원(2020), 2020년 6월 기준 관광동향분석
- 문화체육관광부(2019). 2018년 기준 관광사업체조사
- 문화관광연구원(2020), 제23호 트렌드검색포스트, 코로나 시대의 캠핑 현황 및 동향 분석
- 조선비즈(2020, 6. 8). 해외 여행 못하자, 캠핑 즐기고 자전거 탄다.
- 캠핑장 온라인 교육서비스(<http://lms.gocamping.or.kr/>)
- GKL(2020), 2018 캠핑산업현황 통계조사



## 부록1: 시·도별 코로나19 대응 주요 추진 현황

<부록: 표 1> 코로나19 바이러스 관련 분야별 관광기업 지원 대책(문체부)

2020년 8월 기준

유형	추진 내용
금융지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광기금 신용보증부 특별융자</li> <li>• 관광기금 일반융자 운영자금 확대 및 조기자원</li> <li>• 관광기금 융자원금 상환의무 유예</li> <li>• 제주관광진흥기금 특별융자 및 융자상환유예</li> <li>• 소상공인 12조원 초저금리 금융지원 패키지</li> <li>• 미소금융 창업운영자금 지원</li> <li>• 긴급경영안정자금 신규융자, 만기연장, 상환유예</li> <li>• 힘내라 대한민국 특별운영자금</li> <li>• 중소기업 경영 정상화 프로그램</li> <li>• 소상공인 2차 금융지원 프로그램</li> </ul>
고용지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용유지지원금 지원 확대</li> <li>• 4대 사회보험 납부유예 및 감면지원</li> </ul>
세정지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내국세 신고·납부기한 연장 및 징수·채납처분 유예</li> <li>• 지방세 신고·납부기한 연장 및 징수·채납처분 유예</li> <li>• 관세 납기연장, 당일환급, 관세조사 유예 등</li> </ul>
보증지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 피해기업 특례 및 우대보증</li> <li>• 코로나19 피해기업 대출보증기한 연장</li> <li>• 신속전액보증 지원 프로그램</li> <li>• 중소기업 활력 보강 프로그램</li> </ul>
경영지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광기업지원센터 내 코로나19 상담창구 운영</li> <li>• 호텔등급평가 유예</li> <li>• 유원시설 안전점검 수수료 감면</li> <li>• 공항상업시설 임대료 감면 추가지원</li> <li>• 카드사 혜택확대</li> <li>• 소상공인 코로나19 피해 경영회복사업정리 및 재기지원</li> <li>• 코로나19 격리입원 근로자 유급휴가비 지원</li> </ul>
근로자 대상 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [무급휴직] 지역고용대응 등 특별지원 사업</li> <li>• 가족 돌봄 비용 긴급지원</li> <li>• 특수형태근로자·저소득노동자 생활안정자금 융자지원</li> </ul>

\*문화체육관광부(2020), 코로나19 바이러스 관련 분야별 관광기업 지원 대책

<부록: 표 2> 시·도별 코로나19 대응 주요 추진 현황

2020년 8월 기준

구분	추진 내용	피해신고센터
서울	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 대응 서울시 민생경제대책반 구성·운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(5,000억원) 및 특례보증(5,000억원) 지원</li> <li>코로나19 극복을 위한 서울관광 활성화 대책 발표(2.14.)</li> </ul>	서울 기업지원센터 (☎02-2133-3119)
부산	<ul style="list-style-type: none"> <li>민·관 합동 비상경제대책본부 설치·운영</li> <li>소상공인 대상 특별자금(4,000억원) 및 피해기업(소상공인) 특례보증(150억원) 지원</li> <li>피해기업 추가자금(1,000억원) 긴급 지원 및 피해극복을 위한 자금 기탁(BNK, 100억원)</li> </ul>	부산경제진흥원 피해지원센터 (☎051-660-1713~6) 부산상공회의소 피해지원센터 (☎051-990-7063~6)
대구	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 대응 경제위기 대책본부 구성·운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(200억원) 및 특별보증(200억원) 지원</li> <li>코로나19 대응 지역경제 안정화 대책 추진</li> </ul>	코로나19 피해기업 신고센터 (☎053-803-1119)
인천	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 대응 경제대책반 및 경제대책 상황실 구성·운영</li> <li>피해 중소기업 경영안정자금(650억원) 및 소상공인 대상 특례보증(250억원) 지원</li> <li>피해 업체 지방세 징수 유예 등 지방세 지원</li> </ul>	경제대책상황실 (☎032-440-8242~3)
광주	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 경제대책 상황실 설치·운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(2,300억원) 및 특례보증(732억원) 지원</li> <li>코로나19 대응 지역경제활성화 대책 발표(2.12.)</li> </ul>	코로나19 지원제도 종합안내 원스톱센터 (☎062-960-2624)
대전	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 관련 지역경제 동향 모니터링 강화(피해접수창구 및 소상공인 지원협의체 운영)</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(1,420억원) 지원</li> <li>피해기업 구매조건 생산자금 100억원 특별배정 및 피해</li> <li>기업 세제 지원 등</li> </ul>	대전경제통상진흥원 피해접수창구 (☎042-380-3035)
울산	<ul style="list-style-type: none"> <li>자동차산업 대응지원센터 운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(1,200억원) 지원</li> <li>지방세 지원, 울산페이 이용 활성화 추진(결제금액 3% 포인트 추가지급)</li> </ul>	지역경제·산업 대응센터 (☎052-229-2720) 자동차업종 대응지원센터 (☎052-219-6623)
세종	<ul style="list-style-type: none"> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(250억원) 확보</li> <li>코로나19 대응 예비비 편성(154백만원)</li> <li>지방세 지원(신고·납부 기한 연장, 징수·체납처분 유예 등)</li> </ul>	기업애로해소지원센터 (☎044-300-4143)
경기	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 대응 경기도 경제 TF 설치·운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(2,000억원) 및 특례보증(8,500억원) 지원</li> <li>경기도 지역경제 및 내수시장 활성화 방안 발표(2.6)</li> </ul>	경기도시장상권진흥원 피해신고센터 (소상공인) (☎1600-8001) 경기도경제과학진흥원 피해신고센터 (중소기업) (☎031-259-6119)

\*문화체육관광부(2020), 코로나19 바이러스 관련 분야별 관광기업 지원 대책

<부록: 표 2> 시·도별 코로나19 대응 주요 추진 현황

2020년 8월 기준

구분	추진 내용	피해신고센터
강원	<ul style="list-style-type: none"> <li>민·관 합동 비상경제 대책본부 구성·운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(700억원) 지원</li> <li>소비촉진 및 경기활성화 특별대책 수립(2.13.)</li> </ul>	소상공인 피해신고센터 (☎033-249-2734) 중소기업 피해신고센터 (☎033-249-2757)
충북	<ul style="list-style-type: none"> <li>경제상황점검 및 대응 TF 구성·운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(50억원) 및 특례보증(50억원) 지원</li> <li>지방세 지원, 지역사랑상품권 조기 발행 및 할인 확대 추진</li> </ul>	기업 피해 신고센터 (☎043-220-3463)
충남	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역경제 대응 TF팀 구성·운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(6,624억원) 지원</li> <li>지역경제 활성화 대책 발표(2.13.)</li> </ul>	충남경제진흥원 기업애로접수창구 (☎041-539-4592)
전북	<ul style="list-style-type: none"> <li>전북 경제상황대응 TF 구성·운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(1,000억원) 및 특례보증(200억원) 지원</li> <li>소상공인 카드수수료 지원 확대, 지역사랑상품권 조기 발행 및 할인율 확대 추진</li> </ul>	기업·소상공인 피해통합신고센터 (☎063-711-2012)
전남	<ul style="list-style-type: none"> <li>경제상황 대응 T/F 구성·운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(500억원) 및 특례보증(400억원) 지원</li> <li>지방세 지원, 시·군 지역사랑상품권 조기 발행</li> </ul>	중소기업·소상공인 애로 통합신고센터 (061-288-3833)중소기업 (061-729-0651) 소상공인
경북	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 대응 경북 경제 T/F단 구성·운영</li> <li>중소기업·소상공인 대상 경영안정자금 지원 확대</li> <li>(당초 300억원 → 1,200억원 증액)</li> <li>수출입 피해기업 마케팅·신규시장 개척 등 긴급예산 10억원 지원</li> </ul>	기업 피해신고센터 (☎054-880-2671) (☎054-880-2674)
경남	<ul style="list-style-type: none"> <li>경상남도 코로나19 경제상황대응반 및 통합신고센터 운영</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(500억원) 및 특례보증(200억원) 지원</li> <li>수출기업 수출보험료 지원 및 소상공인 지원사업(4개사업, 318억원) 조기 시행</li> </ul>	경상남도 기업·소상공인 통합지원센터 (☎1899-1745)
제주	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 대응 및 지역경제 위기극복을 위한 「범도민 위기 극복 협의체」 출범(2.13.)</li> <li>피해 중소기업·소상공인 대상 경영안정자금(9,000억원) 및 특례보증(1,000억원) 지원</li> <li>관광사업체 대상 관광진흥기금 5,700억원 특별 지원</li> <li>(특별융자 3,000억원, 상환유예 2,700억원)</li> </ul>	기업애로 신고센터 (☎064-710-2522) 수출기업애로 신고센터 (☎064-757-2811)

\*문화체육관광부(2020), 코로나19 바이러스 관련 분야별 관광기업 지원 대책

## 부록2: 산업현장 의견조사서

본 조사표에 기재하신 내용은 통계법에 의해 비밀이 보장되며 연구목적으로만 이용됩니다.

### 『캠핑산업 종사자 역량강화 및 전직체계 구축』을 위한 기업체 수요조사

안녕하십니까? 귀사의 무한한 발전을 기원합니다.  
관광-레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 고용노동부 산하 한국산업인력공단의 지원으로 운영되는 관광-레저산업 인적자원개발을 위한 기관입니다.

본 수요조사는 코로나19의 확산에 따른 야외 캠핑 산업의 지속적인 성장에 대응하기 위해 캠핑 종사자 역량 강화 교육 수요에 대한 파악과 캠핑 산업의 효율적인 인력수급을 위한 중장년층 인력활용(재취업 등)의 효율성 제고를 위하여 현장 맞춤형 직무교육의 수요를 조사할 목적으로 진행하고 있습니다.

※ 응답은 **개인정보에 관한 보안을 개인정보 보호법 제58조 1항 및 통계법 제55조(다른 법률과의 관계)에 의해, 설문지 응답내용에 관한 보안을 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 철저히 보장되고 있으며, 통계작성 목적에만 사용됨을 알려드립니다.**

※ 다소 번거롭고 바쁘시더라도 정확한 통계가 작성될 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.

2020년 08월

주관   

### I. 응답자 기업 사항 (\*분양별 해당하는 부분에 체크해주시기 바랍니다.)

아영장명																
소재지	① 서울	② 부산	③ 대구	④ 인천	⑤ 광주	⑥ 대전	⑦ 울산	⑧ 세종	⑨ 경기	⑩ 강원	⑪ 충북	⑫ 충남	⑬ 전북	⑭ 전남	⑮ 경북	⑯ 경남
업종/시설 (모두선택)	① 일반야영장		② 자동차야영장		③ 국립야영장		④ 자연야영장		⑤ 관광야영장		⑥ 캠핑장		⑦ 해수욕장		⑧ 기타( )	
관리 주제	① 공중위생관리			② 자치체			③ 사명인			④ 기타( )						
운영현황	① 상시			② 임시(휴무기간)			③ 기타( )									
업종 유형	① 산		② 계곡		③ 바다		④ 하천/강		⑤ 숲		⑥ 도시		⑦ 기타( )			
캠핑장 규모	① 소규모(200명 미만)			② 중규모(200명~1000명 미만)			③ 대규모(1000명 이상)									
아영 시설	① 일반 텐트		② 캐러밴		③ 자동차야영장		④ 캠핑장		⑤ 기타( )							
직원 상주	① 상주인원		② 비상주		③ 없음											

- 1 -

### II. 중장년층 재취업(전직) 교육프로그램 수요조사

4. 귀사는 사회적인 이슈인 중장년층(50세~64세)의 대량 은퇴가 예상됨에 따라 해당 업종에서의 활동 가능성이 있다고 생각하십니까?(본인 직장 기준)

전혀 그렇지 않다 ( ) 보통이다 ( ) 매우 그렇다 ( )

① ( ) ② ( ) ③ ( ) ④ ( ) ⑤ ( )

5. 캠핑산업 업종 내에서 캠핑장 산업으로 전직 가능 인력은 어느 업종이라고 생각하십니까? (복수선택 가능)

① 여행업 ② 관광숙박업 ③ 관광매입업  
④ 국제회의업 ⑤ 카지노업 ⑥ 유흥시설업  
⑦ 관광편의시설업

\* 관광매입업(호텔): 전문 및 종합호텔업, 관광유람선업, 관광공연장업, 외국인관광도시민박업  
\* 관광편의시설업: 관광유희시설업, 관광극장유희업, 외국인 전용 유희시설업, 관광 식당업, 관광순환버스업, 관광 사진업, 여객자동차터미널시설업, 편성업, 관광 카도업, 한옥 체험업, 관광편의업, 외국인 관광도시민박업

6. 귀사에서는 중장년층을 직원으로 채용할 계획이 있으십니까?

있다 ( ) 없다 ( )

① ( ) ② ( ) ③ ( ) ④ ( ) ⑤ ( )

6-1. 중장년층 직원의 채용형태는 무엇입니까?

① 정규직 ② 계약직 ③ 아르바이트 ④ 기타(기타: )

6-2. 중장년층 직원의 직주는 무엇입니까? (복수응답가능)

① 캠핑장 예약관리 ② 캠핑장 운영서비스(미러, 세이브 관리, 고객 응대 등) ③ 캠핑장 마케팅 업무  
④ 캠핑장 안전관리 ⑤ 캠핑장 관련 상품개발  
⑥ 기타구체적 기입: )

6-3. 채용한 중장년은 다음 중 어떤 장점이 있으셨습니까?

1순위	2순위	3순위
① 정기직급 상승성 향상	② 성실성으로 조직분위기 혁신	③ 축적된 경험과 노하우전수
④ 원활한 의사소통	⑤ 업무의 효율성 제고	⑥ 기타(기타: )

6-4. 채용한 중장년은 어떤 채용이유는 무엇입니까?

1순위	2순위	3순위
① 기존 중장년 직사로 경험보존	② 시세확장에 따른 신규유형	③ 고문, 자문 등을 위한 채용
④ 정부지원금 활용을 위한 채용	⑤ 실용성 인력 수급의 어려움	⑥ 기타(기타: )

7. 중장년 채용이 어렵다고 생각하는 이유는 무엇입니까?

1순위	2순위	3순위
① 중장년 직급에 맞는 일자리 없음	② 경력에 적합한 임금책정 어려움	③ 연령에 따른 갈등 우려
④ 조직생활의 변화에 부적응	⑤ 과거와 현재업무의 불일치	⑥ 건강상의 어려움
⑦ 업무처리 속도의 부적응	⑧ 변화된 업무의 부적응	⑨ 기타(기타: )

- 3 -

### II. 교육 관련 사항 (\*분양별 해당하는 부분에 체크해주시기 바랍니다.)

#### ■ 일반사항

1. 귀사에서는 캠핑장 종사자의 교육을 자체적으로 실시하고 있습니까?

① 있다(= 1-1번, 1-2번 응답) ② 하고 있지 않다(= 1-3번 응답)

1-1. 관련 교육을 실시하였다면 어떤 교육이 있었습니까? (복수선택 가능)

① 캠핑 관련 지식교육(법령의 이해) ② 캠핑장 법규 ③ 장비 및 용품 교육  
④ 안전관리 ⑤ 응급처치 ⑥ 캠핑장 마케팅  
⑦ 서비스 교육 ⑧ 캠핑 교육(세무, 회계 등) ⑨ 위생(사채질, 화장실 등)을 기타( )

1-2. 귀사에서는 종사원 교육을 위해 어떠한 방법을 주로 사용하십니까? (복수선택 가능)

① 자체 교육(실사상급자 및 교육담당자) ② 강사초빙 사내 교육(의무강사 초빙) ③ 외부교육 참여(협회/공사 등) ④ 온라인 교육 ⑤ 기타( )

1-3. 교육을 실시하지 못하고 있다면, 원인이 무엇이라고 생각하십니까? (복수선택 가능)

① 교육예산 부족 ② 업무 활동의 차질 ③ 필요성 부족  
④ 경영층의 인식부족 ⑤ 미흡한 교육 현황 ⑥ 전문훈련기관 부재  
⑦ 기타( )

2. 귀사에서는 캠핑장 종사자를 위한 역량 강화 교육이 필요하다고 생각하십니까?

전혀 필요하지 않다 ( ) 보통이다 ( ) 매우 필요하다 ( )

① ( ) ② ( ) ③ ( ) ④ ( ) ⑤ ( )

3. 캠핑장 종사자를 위한 역량강화 교육의 필요 여부와 중요도를 체크하여 주시기 바랍니다.

전혀 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	항목	중요도				
						전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤	캠핑장 안전교육	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	캠핑 법규	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	캠핑장 서비스 교육	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	캠핑장 교육(세무, 회계)	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	관광 상품개발	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	홍보 마케팅	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	4차 산업 혁명 관련 교육 (인택트 서비스 등)	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	위생 관리 교육	①	②	③	④	⑤

\*1 항목은 교육기관 전문가 및 현장 전문가의 의견을 참조하여 작성함

- 2 -

8. 귀사에서는 향후 중장년층을 고용할 의향이 있으십니까?

있다 ( ) 없다 ( )

① ( ) ② ( ) ③ ( ) ④ ( ) ⑤ ( )

8-1. 중장년 채용으로 귀사의 어떠한 효과를 기대하십니까?

1순위	2순위	3순위
① 정기직급 상승성 향상	② 성실성으로 조직분위기 혁신	③ 축적된 경험과 노하우전수
④ 원활한 의사소통	⑤ 업무의 효율성 제고	⑥ 기타(기타: )

#### ■ 중장년층 인력양성 교육과정 필요성

9. 캠핑 산업의 중장년층 인력양성 교육과정 개설 교육의 필요도와 중요도를 체크하여 주시기 바랍니다.

전혀 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	항목	중요도				
						전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤	캠핑장 안전교육	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	캠핑 법규	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	캠핑장 서비스 교육	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	캠핑장 교육(세무, 회계)	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	홍보 마케팅	①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤	관광 상품개발	①	②	③	④	⑤

\*1 항목은 교육기관 전문가 및 현장 전문가의 의견을 참조하여 작성함

10. 귀사는 관광-레저산업 인적자원개발위원회(ISC)에 대하여 어느 정도 알고 계십니까?

전혀 알지 못하다 ( ) 보통이다 ( ) 매우 잘 알고 있다 ( )

① ( ) ② ( ) ③ ( ) ④ ( ) ⑤ ( )

11. 귀사는 교육프로그램 운영을 위하여 관광-레저ISC의 어떠한 지원이 필요하십니까?

① 교육프로그램 개발-운영 ② 자격체계 구축(캠핑장 관련) ③ 직무별 매뉴얼 개발 컨설팅  
④ 교육비 지원 (정부기관 연계) ⑤ 기타( )

\* 관광-레저산업 인적자원개발위원회 건의 사항(자유롭게 기입)

\_\_\_\_\_

\* 설문에 응해 주셔서 감사합니다.

- 4 -

## 부록3: 중장년층 대상 적합직무 도출을 위한 전략회의

### □ 참여대상자

업종	소속	직책	성명
여행업	XX투어	팀장	X세X
관광숙박업	XX협회	과장	X유X
관광객이용시설업	XX협회	사무총장	X명X
국제회의업	XX협회	대표	X웅X
카지노업	XXX 인재개발원	차장	X은X
유원시설업	XX랜드	팀장	X길X
전직지원서비스	XX재단	수석컨설턴트	X혜X
전직지원서비스	XX센터	책임컨설턴트	X수X
전직지원서비스	XX센터	책임컨설턴트	X경X

### □ 도출내용

전직 분야	직무 내용	교육내용
실버 관광 마케터	관광 상품이나 브랜드 마케팅전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 마케터 성공사례 및 마케팅전략</li> <li>SNS기능 사용법 및 효과적 계정관리</li> </ul>
실버 여행상품 개발자	지역 실버 여행지 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 관광지 기반 여행프로그램 개발 및 운영</li> <li>마케팅(FIT 여행 프로그램, 실버여행)</li> </ul>
공유숙박 운영사	공유숙박 운영관리 숙박업소 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>공유숙박 운영관리</li> <li>숙박업소 마케팅 교육</li> </ul>
스마트 주차관리사	기계식 주차장 관리 및 안전관리, 고객서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>기계식주차장관리인 교육 및 고객 서비스 교육</li> <li>응급처치 및 심폐소생술</li> <li>스마트폰 활용 교육 및 실습</li> </ul>
국제회의 서비스사	국제회의 및 이벤트 연회서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>테이블 매너</li> <li>식음료 서비스 교육</li> <li>고객 서비스 교육</li> </ul>
놀이공원 시설관리사	놀이기구 안전관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>놀이기구 운영 교육</li> <li>놀이기구 안전점검 교육</li> <li>고객서비스 교육</li> </ul>
캠핑장 운영사	캠핑장 운영관리 캠핑장 상품개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>캠핑장 안전교육</li> <li>응급처치 교육</li> <li>캠핑장 운영, 예약관리</li> <li>캠핑장 여행상품 개발</li> </ul>
카지노 머신관리사	카지노 게임머신관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>카지노 게임머신 운영 및 점검 교육</li> <li>카지노 고객 서비스 교육</li> <li></li> </ul>